

Il master di Intesa Innovation Center con la Diocesi

Nasce lo psicologo che studia l'innovazione digitale

Nasce il nuovo corso di laurea magistrale in Psicologia applicata all'innovazione digitale: usciranno da qui i primi «antronomi», psicologi che affiancheranno i tecnici per mettere l'uomo al centro della trasformazione digitale, in una prospettiva etica. Il corso, presentato presso Intesa Sanpaolo Innovation Center, partirà il prossimo anno accademico su iniziativa dell'Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo (Iusto), in collaborazione con l'Apostolato Digitale dell'Arcidiocesi di Torino e con il supporto dell'Ordine degli Psicologi. «Il corso consente di iniziare una nuovacollaborazione con l'Istituto Universitario Salesiano di Torino e con l'Apostolato Digitale sul rapporto tra la persona umana, le nuove tecnologie e il loro utilizzo etico, un tema centrale in un momento storico nel quale è aumentato l'utilizzo di dispositivi digitali a causa della pandemia», spiega Elio Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo. Il corso di laurea garantirà una formazione specialistica nei settori della psicologia applicati all'innovazione e all'intelligenza artificiale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA